

„Lwowska przygoda z Sindbadem”

Regulamin konkursu sprzedażowego dla agentów

1. Organizatorami konkursu jest Sindbad Sp. z o.o. oraz Signal Iduna.
2. Uczestnikami konkursu są Biura (Agenci) sprzedający bilety autokarowe oraz polisy ubezpieczeniowe do biletów na mocy stosownej umowy z Sindbad Sp z o.o.
3. W konkursie nie biorą udziału przewoźnicy oraz biura powiązane personalnie lub kapitałowo z Organizatorami. Uczestnikami konkursu mogą być tylko przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy prowadzące działalność gospodarczą.
4. Warunkiem udziału w konkursie jest brak zaległości finansowych wobec Organizatorów.
5. Okres trwania konkursu **01.08 –15.09.2019 r.**
6. Przedmiotem konkursu są sprzedane bilety autokarowe na oferenta **Sindbad oraz Eurobus zarówno jedno jak i dwustronne oraz sprzedane do tych biletów polisy ubezpieczeniowe SIGNAL IDUNA.** Wielkość sprzedaży każdego z biur uwzględniana jest na podstawie danych zawartych w systemie Voyager, zaś punktacja będzie naliczana wedle poniższej tabeli:

Sprzedaż	Punkty
Bilet jedno lub dwustronny na wszystkie linie oferty Sindbad -linie zachodnie	1 pkt
Bilet jedno lub dwustronny na wszystkie linie oferty Eurobus – linie wschodnie	2 pkt
Ubezpieczenie SIGNAL IDUNA sprzedane do biletu jedno lub dwustronnego na wszystkie linie oferty Sindbad lub Eurobus	3 pkt

7. Sprzedaż poprzez strony WWW biur nie jest uwzględniana w konkursie.
8. Uczestnicy konkursu otrzymują punkty za sprzedane ubezpieczenia SIGNAL IDUNA, gdy ich sprzedaż dokonywana **jest wyłącznie z biletem SINDBAD lub EUROBUS.**

Za ubezpieczenia SIGNAL IDUNA, których zakup odbył się poza transakcją sprzedaży biletu punkty konkursowe nie będą naliczane.

9. Co dwa tygodnie organizator konkursu poda minimalną ilość punktów, która gwarantuje udział w wyjeździe szkoleniowym.
10. Wielkość sprzedaży kont z systemu Voyager, które powiązane są z jednym podmiotem gospodarczym będzie sumowana. Właściciel powiązanych kont w systemie wyznacza „konto główne”, pod którym będzie sumowana sprzedaż łączna. Informacja ta musi być zgłoszona do dnia 5.08.2019 roku na adres e-mail: marketing@sindbad.pl. W przypadku niezgłoszenia konta głównego, każde biuro będzie liczone osobno.
11. Najlepszych **40 biur** po zakończeniu konkursu zaprosimy na pełen atrakcji weekendowy **wyjazd szkoleniowy do Lwowa** w dniach 03-06.10.2019 r .
Uwaga!!! Niezbędne jest posiadanie ważnego paszportu.
12. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani przez Organizatorów o wynikach pocztą elektroniczną do dnia 20.09.2019 r. wraz ze szczegółowym programem wyjazdu szkoleniowego.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych o sprzedaży dokonanych przez Biura, które to braki wynikają z winy ich samych.
14. Agent, który nie wyraża zgody na wzięcie udziału w klasyfikacji zobowiązany jest do pisemnego zgłoszenia rezygnacji do siedziby Organizatora w terminie 5 dni od daty rozpoczęcia konkursu tj. do 05.08.2019.
15. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela Dział Marketingu Sindbad w Opolu, tel. 77 443 44 09-14, e-mail: marketing@sindbad.pl.
16. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem konkursu oraz jego wynikami należy składać w terminie 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia uzasadniającego zgłoszenie reklamacji, w formie pisemnej (drogą pocztową, faksem lub pocztą elektroniczną) do Działu Marketingu Sindbad w Opolu. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.